



Competition in entrepreneurship with the students of the Faculty of Administration – UNAMBA

Competencias de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración - UNAMBA

Julián Oré_Leiva¹, Silvia S. López_Ibañez², David Barrial_Acosta³, Ivon N. Alarcón_Palomino⁴ y Sheyla Z. Chipa_Rivas⁵

<https://orcid.org/0000-0001-5881-8209>¹, <https://orcid.org/0000-0002-5815-8906>²
<https://orcid.org/0000-0001-9888-8850>³ <https://orcid.org/0000-0002-7115-3835>⁴
<https://orcid.org/0000-0001-9445-4270>⁵

¹ Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Perú – jore@unamba.edu.pe

² Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Perú – slopez@unamba.edu.pe

³ Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Perú – dbarrial@unamba.edu.pe

⁴ Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Perú – ialarcon@unamba.edu.pe

⁵ Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Perú – szchipa@unamba.edu.pe

(Recepción: 23/07/2022 - Aceptación 27/09/2022)

Abstract. The investigation presented as main goal, estimate the level of competition in entrepreneurship with the students of the faculty of administration of the Nacional Micaela Bastidas University from the city in Apurímac, year 2018. Due to the used methodology, it was proposed the type of basic investigation, description level and no experimental design of transactional type, considering as population of study the students from the Administration Faculty of the city of Abancay and subsidiary city of Cotabambas; the result determined through probability sampling of simple type. With the goal of getting the data from the unity of analysis, it applied the survey technique, through the questionnaire instrument with Likert scale; said results got processed in the program SPSS version 25.0. The results obtained about the level of entrepreneurship skills of the students from the faculty of Administration determined that; a (78.7%) of the students reached a medium level of entrepreneurship skills, the (20.3 %) presented a high level of and the (1.0 %) reached a low level. From the results evidenced with greater predominance that the students from the Faculty of Administration from the UNAMBA, presented a medium level (78.7 %) of entrepreneurial competition.

Keywords: entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial intention, proactive personality and risk appetite.

Resumen. La investigación presentó como objetivo principal, estimar el nivel de competencias de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, año 2018. Con respecto a la metodología utilizada, se planteó el tipo de investigación básica, nivel descriptivo y diseño no experimental de tipo transeccional, considerando como población de estudio a los estudiantes de la Facultad de Administración de la sede ciudad de Abancay y filial ciudad de Cotabambas; la muestra se determinó mediante muestreo probabilístico tipo simple. Con la finalidad de obtener los datos de la unidad de análisis se aplicó la técnica de encuesta, mediante el instrumento cuestionario con escala Likert; dichos resultados se procesaron en el programa SPSS versión 25.0. Los resultados obtenidos, sobre el nivel de competencias de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Administración determinaron que; el (78.7%) de los estudiantes alcanzaron un nivel medio de competencias de emprendimiento, el (20.3%) presentó un nivel alto y el (1.0%) alcanzó un nivel bajo. De los resultados se evidenció con mayor predominancia que los estudiantes de la Facultad de Administración de la UNAMBA, presentaron un nivel medio (78.7%) de competencia de emprendimiento.

Palabras Clave: autoeficacia emprendedora, intención emprendedora, personalidad proactiva y propensión al riesgo.

1 Introducción

El fomento a la formación de las competencias emprendedoras en los países desarrollados se ha vuelto fundamental hoy en día, se han desarrollado múltiples programas emprendedoras en los últimos años con el

propósito de generar competencias emprendedoras en los jóvenes, competencias que les permita desempeñarse de forma satisfactoria en un ambiente cada vez más incierto y altamente competitivo. En el año 2009 en la Unión Europea (UE), se ha impulsado la creación de un programa para jóvenes emprendedores denominado Erasmus, con el propósito de impulsar y fomentar nuevos emprendimientos, generar un programa de capacitación para que los jóvenes sean capaces de crear, administrar y gestionar nuevos emprendimientos innovadores, mediante el traslado temporal en una empresa establecida en otro país de la U.E. [1]. Está debidamente demostrado que los emprendedores tienen un rol protagónico en el fomento de emprendimientos que sean capaces de contribuir en el desarrollo de la economía de un país, sin embargo, desde el sector público y privado no se ha generado condiciones favorables para impulsar, los países que se encuentran en mejores condiciones de crecimiento económico y competitividad, es debido a la generación de ecosistemas de emprendimiento e innovación con fines de promover las capacidades de emprendimiento. Por ello, bajo esta perspectiva se ha considerado a Sánchez quien sostiene que “si los emprendedores son necesarios para asegurar el desarrollo económico, es importante considerar cómo se pueden identificar a estos emprendedores. (...) Los emprendedores poseen rasgos característicos que los predisponen a actuar de manera emprendedora” [2], p. 42. Por otro lado, Parra Bernal señala que “el emprendimiento universitario, que nace en las universidades, en las cuales los estudiantes que cuentan con una formación empresarial y emprendedora inician un nuevo negocio como una opción de empleo o por una nueva oportunidad para percibir mejores ingresos, proceso en el cual la universidad se constituye en un importante apoyo” [3]

El emprendimiento en el Perú, desde la perspectiva de Global Entrepreneurship Monitor (2020) sostiene que “la decisión de emprender por necesidad es 23.1 % y por oportunidad es 53.1%” [4, p. 35]. El estudio se ha llevado a cabo con la intención de estimar el nivel del emprendimiento que poseen los estudiantes y tener una mejor comprensión sobre las competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios, por ello, se ha planteado el problema general de la siguiente forma ¿Cuál es el nivel de competencias de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración, caso Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2018?. Bajo el indicio de la literatura según Schumpeter como se citó en Quispe Gutierrez [5] inicialmente el emprendimiento se basa en la determinación y en el sistema de la innovación. En las palabras de McClelland como se citó en Quispe Gutierrez, “el emprendimiento implica hacer cosas en una nueva y mejor forma. Es llamado para hacer decisiones en un contexto de incertidumbre. Si no existe incertidumbre y los resultados son predecibles, entonces no está del todo involucrado el emprendimiento” [5, p. 12].

1.1 Competencias emprendedoras

Las competencias emprendedoras implican capacidades, habilidades, destrezas y aptitudes que posibilitan que un emprendedor se desempeñe de forma idónea en el proceso emprendedor; “El emprendimiento de manera funcional, se asume como una actitud” Castellanos et al. como se citó en Rodríguez y Gómez [6, p. 221]. Existe diversos autores que explican como Covin y Slevin, Cromie, Filion y Vecchio, quienes señalan que los rasgos más importantes a identificar de una persona emprendedora son; la autoeficacia emprendedora, personalidad proactiva y propensión al riesgo [2]. Asimismo, es importante considerar en el entorno del emprendimiento Crant (como se citó en Sánchez [2] donde señala que la intensión emprendedora está asociada con poseer una personalidad proactiva.

1.2 Autoeficacia emprendedora

La autoeficacia emprendedora parte esencial en el desarrollo competitivo del hombre, que contribuye primordialmente en mejorar cada una de las actividades donde busca incentivar, fortalecer y perseverar la solución de problemas durante su etapa de emprendimiento. En este sentido se suma Bandura (como se citó en Morales et al.) donde sostiene que “existen dos tipos de expectativas; la expectativa de eficacia se refiere como el sujeto percibe estas habilidades en su conducta, y de resultado que se enfoca al conocimiento o forma de creer que la acción lleve a un resultado. [7]. Por otro lado, existe una escala para medir la autoeficacia emprendedora propuesta por De Noble, Jung y Ehrlich (1988), denominado ‘Escala de -Entrepreneurial Self-Efficacy, ESE’, el cual ha sido adaptado y validada en castellano por Moriano, Palací y Morales en el año 2006. La escala está compuesta por 06 dimensiones y 23 ítems con formato de respuesta tipo Likert [8].

1.3 Personalidad Proactiva

La personalidad proactiva busca anticiparse y prepararse frente a situaciones nuevas o mejorar las ya existentes, generando así cambios oportunos que buscan romper estereotipos que permitan salir de la pasividad o resistencia a lo desfasado. En este mismo sentido, para Bateman y Crant citado por Salessi y Omar [9] quienes señalan que la actitud, con tendencia a iniciativa y anticipación. Así mismo las personas proactivas, tienen el

control de sus acciones, y sus resultados son por decisión y no por condición, que directamente alteran el ambiente circundante con el fin de mejorar determinadas situaciones. Las personas proactivas son Identificadores de Oportunidades y en base a ello perseveran hasta generar un cambio significativo.

1.4 Propensión al riesgo

La propensión al riesgo se manifiesta en el momento emprender, es el grado de riesgo que las personas que deciden asumir riesgos, asumen cualquier situación de riesgo que se presente, tomando la mejor decisión en cada escenario; así también, las personas que tiene una baja propensión al riesgo evitaran situaciones que estén fuera de su control. [10].

La teoría ‘Modelo de Percepción de Riesgos’ planteada por el profesor Rohrmann investigador de la universidad de Australia citado por Miculik et al. [11] mencionan que la percepción que se tiene del riesgo es según las experiencias y el entorno en donde se encuentra el individuo. Las percepciones de los individuos es totalmente diferente debido a los contextos de cada uno de ellos, es decir un individuo tiene una percepción de riesgo muy diferente de otro individuo, debido a los recursos, conocimientos, oportunidades que tiene frente a otros que no poseen dichos recursos, experiencias y oportunidades, Según Rohrmann citado por Miculik et al. [11] dichas percepciones tendrán una variación si la persona realiza por primera vez un emprendimiento, si aún no tiene la experiencia necesaria para iniciarlo, sin embargo la persona posee conocimientos teóricos de la iniciación del negocio. Para el presente estudio se ha considerado el ‘Modelo de Percepción de Riesgos’ es uno de los modelos más reconocidos y validados en Australia en estudios científicos referente a la evaluación de riesgo. De acuerdo al modelo teórico se afirma que las personas tienen dos tipos de actitudes después de tener un concepto claro de riesgo. La primera es de aceptar al riesgo en todas las situaciones presentes y la segunda de considerar al riesgo como una amenaza, es decir evitar situaciones arriesgadas.

1.5 Intención emprendedora

La intención emprendedora es considerada como capacidad del individuo de crear una empresa o de realizar un emprendimiento en cualquier ámbito en el momento o en el futuro, por otro lado, para Ajzen, Icek de acuerdo a la teoría de la acción planificada (TAP); que mayormente ocurren con la finalidad de anticiparse a identificar posibles tipos de intenciones conductuales. Sin embargo, esta teoría para poder medir la intención emprendedora se dispone de una herramienta que es el Cuestionario de Intención Emprendedora (CIE), desarrollado y validado en España por Rueda et al. [12]

La teoría de la acción planificada (TAP) establece que para adoptar una conducta se da por influencia de tres componentes: la actitud hacia dicha conducta, la norma subjetiva y el control conductual percibido. En el presente estudio realizado se ha visto por conveniente considerar las dimensiones propuestas.

Los objetivos e hipótesis que se han considerado en el presente estudio fueron:

El objetivo general, estimar el nivel de competencias de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración, caso Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2018, planteado la hipótesis general como nula la existencia de un alto nivel de competencias de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración, caso Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, 2018.

2 Método

Diseño y tipo de estudio: Se desarrolló de acuerdo al tipo básica, se ha procurado tan solo profundizar los conocimientos existentes con respecto al tema Ñaupas et al. [13]. El nivel que se ha desarrollado fue el descriptivo bajo el diseño no experimental de corte transversal Hernández et al. [14] donde se tiene:

- a) La población se conformó de 805 participantes de los distintos 10 semestres académicos de la Escuela Académica Profesional de Administración (sede Abancay y filial Tambobamba) de la Facultad de Administración de la UNAMBA. Se determinó como muestra a un subconjunto representativo de 197 estudiantes, de los cuales 135 pertenecieron a la sede Abancay y 62 a la filial Cotabambas. La muestra se determinó mediante el muestro probabilístico de tipo aleatorio simple.
- b) La técnica empleada en el estudio ha sido la encuesta, el instrumento aplicado ha sido el cuestionario, el mismo que ha tomado como base el cuestionario de orientación emprendedora (COE) de acuerdo a Sánchez

- García [2], el mismo que aplicó para identificar las competencias de emprendimiento. El cuestionario ha sido aplicado a los sujetos antes mencionados.
- c) EL procedimiento se inició con la identificación y descripción del problema, luego se ha formulado el problema general y específicos, asimismo, los objetivos e hipótesis. Seguidamente se ha construido el marco teórico destacando las teorías y fundamentos más importante de la variable de estudio, para el proceso metodológico se ha recurrido al cuestionario de orientación emprendedora (COE) de acuerdo a Sánchez García [2]; para conseguir el nivel de validez del instrumento se ha realizado la validez de contenido, de constructo y se ha recurrido al juicio de expertos; para conseguir el nivel de confiabilidad se ha utilizado el coeficiente de Alpha de Cronbach, donde se ha obtenido un $\alpha = 0.874$ lo cual indica de acuerdo a Sierra como se citó en Corral [15] que el instrumento tiene un nivel de confiabilidad muy fuerte. Posteriormente se aplicó el instrumento al total de la muestra; y los datos obtenidos se procesaron mediante el software estadístico IBM SPSS Statistics versión 25.0, para luego describir los resultados obtenidos, asimismo se ha contrastado los alcances obtenidos con los antecedentes de la investigación; finalmente se ha elaborado las conclusiones y recomendaciones.

3 Resultados

En la Figura 1 se observa que el 78.7% de los estudiantes obtienen nivel medio de competencias de emprendimiento, el 20.3% tienen nivel alto y el 1.0% nivel bajo. Determinándose que las competencias de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, es de nivel medio (78.7%).

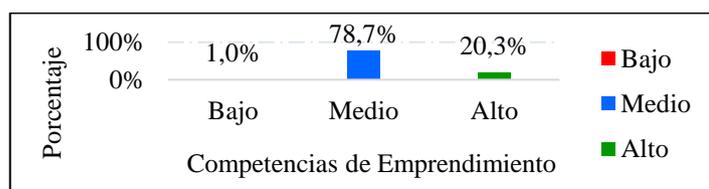


Fig. 1. Nivel de competencias de emprendimiento en los estudiantes de la Facultad de Administración.

Al realizar un análisis individual de las dimensiones en la tabla 1 se determinó que la autoeficacia emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, es de nivel medio (62.4%).

Tabla 1. Nivel de autoeficacia emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Administración.

Dimensión 1	Escala	Nº	%
Autoeficacia emprendedora			
Bajo	6 - 14	22	11.2%
Medio	15 - 22	123	62.4%
Alto	23 - 30	52	26.4%
Total		197	100%

Así también en la Tabla 2 se observa que el 70.1% de los estudiantes obtuvieron un nivel medio de personalidad proactiva, el 22.8% tienen nivel alto y el 7.1% nivel bajo. Determinándose que la personalidad proactiva de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, es de nivel medio (70.1%).

Tabla 2. Nivel de personalidad proactiva en los estudiantes de la Facultad de Administración.

Dimensión 2	Escala	Nº	%
Personalidad proactiva			
Bajo	4 - 9	14	7.1%
Medio	10 - 15	138	70.1%
Alto	16 - 20	45	22.8%
Total		197	100%

En la Tabla 3 se observa que el 50.8% de los estudiantes obtienen nivel medio de propensión al riesgo, el 46.7% tienen nivel alto y el 2.5% nivel bajo. Determinándose que la propensión al riesgo de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, es de nivel medio (50.8%).

Tabla 3. Nivel de propensión al riesgo en los estudiantes de la Facultad de Administración.

Dimensión 3	Escala	Nº	%
Propensión al riesgo			
Bajo	2 - 4	5	2.5%
Medio	5 - 7	100	50.8%
Alto	8 - 10	92	46.7%
Total		197	100%

En la Tabla 4 se observa que el 49.8% de los estudiantes obtienen nivel alto de intensidad emprendedora, el 41.6% tienen nivel medio y el 8.6% nivel bajo. Determinándose que la intensidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, es de nivel alto (49.8%).

Tabla 4. Nivel de intensidad emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Administración.

Dimensión 4	Escala	Nº	%
Intensidad emprendedora			
Bajo	3 - 7	17	8.6%
Medio	8 - 11	82	41.6%
Alto	12 - 15	98	49.8%
Total		197	100%

4 Discusiones Conclusiones

En la investigación se encontró que el 78.7% de los estudiantes han obtenido un nivel medio de competencias de emprendimiento, el 20.3% tienen nivel alto y el 1.0% nivel bajo. Determinándose que las competencias de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac son de nivel medio con un 78.7%. Los resultados guardan relación con Moreano y Murillo [16] donde mencionan que las competencias emprendedoras implican capacidades, habilidades, destrezas y aptitudes que hacen que el estudiante universitario realice con éxito un proceso emprendedor. Los resultados del primer objetivo específico guardan relación con la investigación de Paredes donde determinó que la autoeficacia emprendedora en los estudiantes universitarios, poseen fortalezas en las dimensiones de oportunidades, superación personal, creatividad, liderazgo, motivación y familia. Con relación a los estudiantes de la Facultad de Administración se logró determinar la autoeficacia emprendedora como nivel medio aceptable de (62.4%), lo que nos lleva a entender que seguimos en el camino al éxito emprendedor y seguir impulsando a nuestros estudiantes a fortalecer aspectos de creatividad y liderazgo en el momento de emprender llegando a un nivel mayor de autoeficacia emprendedora. Asimismo, el segundo objetivo específico se relaciona con los estudios realizados por Salessi y Omar [17] donde afirman que las personas proactivas son identificadores de oportunidades y en base a ello perseveran hasta generar un cambio significativo, en la Tabla 2 se observa que el 70.1% de los estudiantes obtuvieron un nivel medio de personalidad proactiva, afirmando que los estudiantes de la Facultad de Administración identifican oportunidades de emprendimiento en los diferentes sectores económicos de forma media, por ello es importante el fortalecimiento en la identificación de oportunidades, analizando nuevos mercados, observando las necesidades, creando nuevos productos y servicios.

Los hallazgos por Quispe [18] guardan relación con el tercer objetivo donde sostiene que la función al factor minimización del temor al riesgo un 37% de los estudiantes de la especialidad de negocios no considera el fracaso como obstáculo para iniciar un negocio. Los resultados en el estudio demuestran que el 50.8% de los estudiantes obtienen nivel medio de propensión al riesgo, el 46.7% tienen nivel alto y el 2.5% nivel bajo. Analizando entendemos que los estudiantes de la Facultad de Administración están dispuestos a asumir riesgos en todo el proceso emprendedor, resultados positivos que invitan a seguir persuadiendo al estudiantado a seguir emprendiendo pese a las circunstancias adversas que el entorno pueda mostrar. Así también los estudios de Coila guardan relación con el cuarto objetivo, donde “un 46.7% de los estudiantes de administración tiene el nivel medio de capacidad emprendedora, el 28.9% tiene un nivel bajo de capacidad emprendedora y el 24.4% posee un alto nivel de capacidad emprendedora” [19, p. 49]. La intensidad emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, es de nivel alto (49.8%) lo que significa que existe una

actitud progresiva hacia el emprendimiento, sumado a la norma subjetiva y control conductual observado que son los componentes de la intensidad emprendedora. Finalmente se determinó que los estudiantes de la Facultad de Administración en nivel de emprendimiento están en rango de nivel medio con (78.7%), en autoeficacia emprendedora están en nivel medio con (62.4%), en personalidad proactiva están en nivel medio con (70.1%), en propensión al riesgo están en nivel medio con (50.8%) y por último en la intensidad emprendedora están nivel alto con (49.8%) que determinan que poseen diferentes fortalezas para emprender.

5 Referencias

- [1] C. Cobo, Competencias para empresas emprendedoras: contexto europeo, Colombia: CINTERFOR, 2012.
- [2] J. C. Sánchez García, «Evaluación de la Personalidad Emprendedora: Validez Factorial del Cuestionario de Orientación.» *Revista Latinoamericana de Psicología*, pp. 41-52, 2010.
- [3] C. A. Bernal Torres, Metodología de la investigación, Bogota - Colombia: Pearson, 2016.
- [4] C. d. D. Emprendedor, Global Entrepreneurship Monitor Perú 2018 - 2029, Lima-Peru: ESAN ediciones, 2020.
- [5] R. Quispe Gutierrez, «Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017,» Lima- Perú, 2018.
- [6] R. Moreano y G. Murillo, «Las competencias emprendedoras en el departamento de Boyacá,» *Revista Apuntes del CENES*, pp. 217-242, 2014.
<https://doi.org/10.19053/22565779.3108>
- [7] F. M. Morales Rodríguez, J. M. Giménez Lozano y A. M. Morales Rodríguez, «Relaciones entre autoeficacia emprendedora y otras variables psico-educativas en universitarios,» *European Journal of Investigation in Health-Psychology and Education*, pp. 91-102, 2018.
<https://doi.org/10.30552/ejihpe.v8i2.247>
- [8] C. M. Salvador, «Impacto de la inteligencia emocional percibida en la autoeficacia emprendedora,» *SEOANE-Boletín de Psicología*, p. 16, 2008.
<https://doi.org/10.5211/iys.5.article8>
- [9] S. M. Salessi y A. Omar, «Comportamientos proactivos en el trabajo: adaptación y análisis psicométrico de una escala,» *Actualidad en Psicología*, vol. 32, n° 124, pp. 34-50, 2018.
<https://doi.org/10.15517/ap.v32i124.30642>
- [10] R. L. Daf, Teoría y Diseño Organizacional., Mexico D.F: Cengage Learning, 2010.
- [11] I. M. Mikulic, G. L. Cassullo, M. C. Crespi, A. P. Carusco, M. Elmasian y R. Muiños, «Evaluación de la percepción de riesgo,» *Anuario de investigaciones*, vol. XIX, pp. 37-44, 2012.
- [12] S. Rueda, J. A. Moriano y F. Liñan, Validación de un cuestionario de teoría del comportamiento planificado para medir las intenciones emprendedoras, 2015.
- [13] H. Ñaupas Paitán, M. R. Valdivia Dueñas, J. J. Palacios Vilela y H. Romero Delgado, Metodología de la Investigación, Bogota: Ediciones de la U, 2018.
- [14] R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado y M. Baptista Lucio, Metodología de la Investigación, México: McGRAW-HILL, 2014.
- [15] Y. Corral, «Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos,» *Facultad de Ciencias Económicas Y Sociales Universidad de Carabobo Valencia*, p. 20, 2009.
- [16] R. Moreano y G. Murillo, «Las competencias emprendedoras en el departamento de Boyaca,» *Revista Apuntes de CENES*, pp. 217-242, 2014.
- [17] S. Salssi y A. Omar, «Comportamiento Proactivo en el trabajo: adaptación y análisis psicométrico en una escala,» *Actualidad en Psicología*, vol. 32, n° 124, pp. 34-50, 2018.
<https://doi.org/10.15517/ap.v32i124.30642>
- [18] Q. G. Rafael, «Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017,» Lima -Peru, 2018.
- [19] C. Q. Cesar, «Educación empresarial y su relación con el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de Administración de la Universidad Nacional de Altipalno, 2018.,» Puno -Peru, 2019.