



## Motivational strategies in remote teaching during the Covid-19 pandemic in administration students from the department of Apurímac

### Estrategias de motivación en la enseñanza remota durante la pandemia Covid-19 en estudiantes de administración del departamento de Apurímac

Alfredo Huamán\_Cuya<sup>1</sup>, David Barrial\_Acosta<sup>2</sup>

ORCID<sup>1</sup> <https://orcid.org/0000-0002-8644-8089>, ORCID<sup>2</sup> <https://orcid.org/0000-0001-9888-8850>

<sup>1</sup> Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Perú – [ahuamancuya@gmail.com](mailto:ahuamancuya@gmail.com)

<sup>2</sup> Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Perú – [dbarrial@unamba.edu.pe](mailto:dbarrial@unamba.edu.pe)

(Recepción: 23/07/2022 - Aceptación 27/09/2022)

**Resumen.** La amenaza de Covid-19 puso en aprietos a los diversos agentes como el estado, empresas y las personas. El sector educación puso en evidencias las brechas existentes relacionados a la infraestructura tecnológica y la conectividad, sin embargo, dado la situación, las instituciones de educación superior se vieron obligados a implementar la enseñanza remota con los recursos que poseían. El presente escrito académico se encaminó con el propósito de determinar la asociación entre las estrategias de motivación y el aprendizaje en la enseñanza remota en los estudiantes de Administración. la descripción de la situación problemática se realiza siguiendo los criterios del método deductivo. Metodológicamente, se desarrolló bajo el alcance correlacional, diseño no experimental transversal. La muestra fue no probabilística de 75 estudiantes. La confirmación de la suposición estadística se corroboró a través del estadístico Chi-cuadrada de Pearson complementado con d de Somers. Se obtuvo que las estrategias de motivación, antes, durante y después de la clase coadyuvaron positivamente el aprendizaje de los estudiantes en la enseñanza remota. Sin embargo, más de 40% de los estudiantes indicaron que la enseñanza remota fue ligera y moderadamente eficaz para el aprendizaje efectivo.

**Palabras Clave:** Estrategias de motivación, enseñanza remota, herramientas digitales, conectividad.

**Abstract.** The threat of Covid-19 put various agents such as the state, companies and individuals in a bind. The education sector highlighted the existing gaps related to technological infrastructure and connectivity, however, given the situation, higher education institutions were forced to implement remote teaching with the resources they had. This academic paper was directed with the purpose of determining the association between motivation strategies and learning in remote teaching in Administration students. the description of the problematic situation is carried out following the criteria of the deductive method. Methodologically, it was developed under the correlational scope, cross-sectional non-experimental design. The sample was non-probabilistic of 75 students. Confirmation of the statistical assumption was corroborated by Pearson's Chi-square statistic supplemented with Somers' d. It was obtained that the motivation strategies, before, during and after the class, positively contributed to the learning of the students in remote teaching. However, more than 40% of the students indicated that the remedial teaching was slightly and moderately effective for effective learning.

**Keywords:** Motivation strategies, remote teaching, digital tools, connectivity.

## 1 Introducción

Hasta la declaratoria de la emergencia sanitaria por la pandemia Covid-19, la enseñanza en las instituciones de educación superior se ha llevado a cabo de forma presencial con estrategias y metodologías tradicionales. Sin embargo, ante la crisis sanitaria, esta modalidad de enseñanza presencial se vio obligado a ser sustituido por la enseñanza remota o virtual. De esta forma, puso en evidencia las brechas existentes referente a la infraestructura tecnológica y la conectividad, así como la ausencia de las habilidades o competencias digitales tanto en los docentes y dicentes. A pesar de ello, la comunidad educativa tomó este desafío con mucho ahínco, en ocasiones se tuvo que improvisar la preparación de los materiales y recursos conforme a las exigencias de las plataformas digitales con la finalidad de lograr un aprendizaje significativo en los educandos. Por otra parte, un tema indis-

pensable para mayor absorción de conocimientos por parte de los estudiantes es la motivación en el marco de la enseñanza remota. Ya que la modalidad mismo, permite el acceso a las sesiones académicas desde cualquier lugar del mundo a través de diferentes dispositivos electrónicos, por lo tanto, un papel fundamental de los docentes a practicar es mantener la atención e interés de los estudiantes hacia la clase. El uso de las tecnologías de información y comunicaciones es una de las prácticas más plausible para la enseñanza-aprendizaje en los tiempos venideros. Sin embargo, esta transición repentina debido al distanciamiento social ha generado diversas consecuencias, siendo una de ellas las repercusiones en la calidad educativa por el uso de las herramientas tecnológicas sin una preparación previa. Así mismo, produjo insatisfacción en los estudiantes empequeñeciendo el rendimiento académico, así como los efectos emocionales, psicológicos y socioeconómicos en las familias [1]. Respecto a la motivación en la enseñanza remota, por el simple hecho de interactuar virtualmente limita impulsar actitudes positivas para potenciar las habilidades cognitivas y blandas, sobre todo para lograr compromiso y autonomía en el proceso de aprendizaje. Para el aprendizaje significativo en entornos digitales, es fundamental la construcción de una actitud interna y positiva en el proceso de la asimilación de nuevos conocimientos. Implica una motivación constante a través del uso de las herramientas digitales, es decir, antes, durante y después de las clases. Además, la comunicación efectiva y la escucha activa es imprescindible en la transmisión de los mensajes sintetizados y asertivos. El presente escrito académico, determinó la asociación de las estrategias de motivación y la enseñanza remota en los estudiantes de Administración. El mismo que se circunscribe de la siguiente forma: (a) delimitación espacial, tuvo la participación de los estudiantes de Administración de la región Apurímac; (b) delimitación temporal, el recojo de datos se efectuó de forma transversal, teniendo como fecha el mes de marzo de 2022 y (c) delimitación teórica, la recopilación bibliográfica se realizó en base a los ejes temáticos relacionados a la motivación y enseñanza remota en el contexto de la pandemia Covid-19.

### 1.1 Estrategias de motivación

Motivar a los estudiantes es una de las piezas fundamentales para lograr e incluso superar los estándares de enseñanza. La motivación es un proceso encaminado a lograr un propósito con una cierta intensidad y persistencia. Es decir, surge con una necesidad fisiológica o psicológica el cual que conlleva a un impulso para obtener un incentivo [2]. Por lo tanto, la motivación “es la presión interna surgida de una necesidad, también interna, que excita (vía electroquímica) las estructuras nerviosas, origina un estado de energía que impulsa al organismo a la actividad, e inicia, guía y mantiene la conducta hasta alcanzar una meta (objetivo o incentivo) o bloquear una respuesta” [3, p. 118]. Siguiendo el mismo orden de las ideas, la motivación en la enseñanza remota consiste en crear una necesidad de aprender a través del uso de las tecnologías de la información y comunicación en entornos digitales. Además, “es aquella actitud interna y positiva frente al nuevo aprendizaje, es lo que mueve al sujeto, es lo que le da sentido al nuevo conocimiento” [4]. En la enseñanza-aprendizaje, las estrategias motivacionales son fundamentales ya que implica que los estudiantes se interesen por aprender y comprender nuevos preceptos. Están dirigidos a que los estudiantes deseen profundizar en sus estudios, desarrollar habilidades y enriquecer sus conocimientos a través de vínculos efectivos entre las diferentes disciplinas y sus realidades actuales [5]. La motivación en el proceso de enseñanza no solo debe implementarse durante la clase, sino antes y después de ella. Es decir, antes de tener un encuentro síncrono o asíncrono con los estudiantes, se debe explicar las utilidades del curso, promover el interés por el tema a desarrollarse, diseñar una variedad de actividades de forma creativa. Durante la clase, implementar y promover el aprendizaje colaborativo para alcanzar las metas del curso, promover la competencia y el esfuerzo para lograr un aprendizaje sólido. Finalmente, después de la clase hacer que el estudiante tome conciencia de lo aprendido y hacerlo propio, valorar el beneficio de los incentivos como beneficio del logro esperado y demostrar el compromiso docente manteniendo una interacción positiva, activa y permanente. Entiéndase la estrategia como un medio para alcanzar un propósito, mientras que una estrategia didáctica es el “proceso reflexivo, discursivo y meditado que pretende determinar el conjunto de normas y prescripciones necesarias para optimizar un proceso de enseñanza-aprendizaje” [6, p. 69].

### 1.2 Enseñanza remota

La enseñanza remota es un término que se pueda dar diferentes acepciones; sin embargo, para el presente escrito académico se considera como un ambiente organizado en línea al cual se accede mediante la conexión a internet para el proceso de enseñanza y aprendizaje; se caracteriza por ser interactivos ya que permite el diálogo entre el entorno, usuario y los recursos, además se encuentran estructurados de forma lógica para una navegación sencilla y rápida, sobre todo se realiza a través de diferentes formatos multimedia que se encuentran alojados en línea y promueven el aprendizaje autónomo permitiendo a cada participante organizar su tiempo y actividades de acuerdo a sus necesidades e interés [4]. Es decir, el proceso de emisión de la información hacia los dicentes se efectúa en contextos digitales apoyados en los recursos que facilita las tecnologías de información y comunica-

ción. Un proceso de cambio a través de un aprendizaje en los entornos digitales. La enseñanza remota surge como una respuesta inmediata frente a la emergencia sanitaria para continuar con la educación virtual de calidad. Donde las instituciones implementaron espacios en línea que cumplían la función de salones presenciales acogiendo, en un horario establecido, a los docentes y estudiantes en un momento dado [7]. Por otra parte, esta definición tomó mayor relevancia en el marco de la pandemia Covid-19, puesto que en muchas regiones de Latinoamérica no tenía precedentes. La enseñanza y el aprendizaje continuos solo eran posibles a través de medios alternativos de escolarización, donde los docentes se vieron obligados a implementar el uso de los recursos y herramientas digitales para la resolución de problemas y poner en marcha un nuevo enfoque de enseñanza [8]. Debido a la amenaza ocasionado por la Covid-19, muchas de las universidades se vieron obligados a practicar la enseñanza remota de emergencia (ERT) un cambio temporal en el proceso de enseñanza en contextos de la crisis sanitaria. “Implica el uso de soluciones de enseñanza totalmente remotas para la instrucción o la educación que, de otro modo, se impartirían de forma presencial o como cursos combinados o híbridos y que volverán a ese formato una vez que la crisis o emergencia haya disminuido” [9]. El propósito central de la ERT no es generar un sistema educativo sólido, sino otorgar un acceso temporal a la enseñanza durante la crisis sanitaria. El presente escrito académico aborda la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la asociación entre las estrategias de motivación y la enseñanza remota durante la pandemia Covid-19 en los estudiantes de Administración? Entiéndase que la investigación se efectuó aun cuando las sesiones académicas se venían desarrollándose de forma remota. En consecuencia, tuvo como propósito determinar la asociación entre las estrategias de motivación y la enseñanza remota durante la pandemia Covid-19 en los estudiantes de Administración. De igual forma, describir el nivel de uso de las herramientas digitales, la comunicación entre docente-estudiante y el nivel de conectividad para la enseñanza remota durante la crisis sanitaria.

## 2 Método

Los objetivos del presente escrito académico se lograron a través del proceso o las etapas del método científico, el mismo que se define como “el conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se empujan para formular y resolver problemas de investigación mediante la prueba o verificación de hipótesis” [1, p. 19]. En el mismo orden de ideas, la ruta de estudio de la situación problemática fue el enfoque cuantitativo, ya que se siguió un conjunto de procesos estructurados de forma secuencial y, además, la prueba de las hipótesis se efectuó a través de una prueba estadística en base a los datos numéricos. Respecto al tipo de estudio, se realizó en el marco de la investigación básica, ya que el resultado obtenido coadyuva a entender mejor los hechos a través de la generación del conocimiento. Alcance correlacional midiendo el grado o nivel de asociación entre las estrategias de motivación y la enseñanza remota. Por otra parte se usó diseño no experimental trasversal, debido a que las variables se analizaron en su contexto natural sin ninguna manipulación intencionada por parte del investigador. Además, la recolección de datos se efectuó en un solo momento:

- a) Sujetos: estudiantes de la carrera de Administración de la UNAMBA y la UNAJMA del cual se extrajo una muestra de 75 estudiantes (40 y 35), la cantidad de sujetos fue determinado a través del muestro no probabilística.
- b) Técnicas e instrumentos: se realizó a través de la encuesta y el cuestionario de Google Form. Los ítems con opciones de respuesta de escala ordinal; (“Nunca”, “A veces” y “Siempre”).
- c) Procedimiento: Se efectuó la revisión y la construcción de la literatura teniendo como eje las variables de estudio. En el mismo orden de ideas, para el tratamiento estadístico se construyó la matriz de datos teniendo como materia prima la información recogida mediante la administración del cuestionario, el análisis descriptivo e inferencial se realizó dentro del análisis no paramétrico y para el contraste de las hipótesis se recorrió al uso del estadígrafo Chi-Cuadrada de Pearson y  $d$  de Somers. Finalmente, la organización y el tratamiento de datos se efectuó en el Software estadístico SPSS v26 y el Microsoft Excel.

## 3 Resultados

El resultado logrado obedece a la siguiente pregunta de investigación ¿Las estrategias de motivación se asocia con la enseñanza remota durante la pandemia Covid-19 en los estudiantes de Administración? En consecuencia, se planteó las siguientes hipótesis:  $H_0$  afirma que las estrategias de motivación no se asocian con la enseñanza remota durante la pandemia Covid-19 en los estudiantes de Administración; por otra parte, la  $H_1$  indica que las estrategias de motivación se asocian positivamente con la enseñanza remota durante la pandemia Covid-19 en los estudiantes de Administración. Para el contraste de los supuestos, se procedió a aplicar el cuestionario completamente confiable, ya que se sometió a una prueba estadística a través del Coeficiente Alpha de

Cronbach. Los resultados de la confiabilidad fueron 0.866 para la variable estrategias de motivación y 0.753 para la variable enseñanza remota respectivamente. Por lo tanto, el instrumento posee una coherencia interna alta entre los ítems [2].

**Tabla 1.** Asociación entre las estrategias de motivación y la enseñanza remota

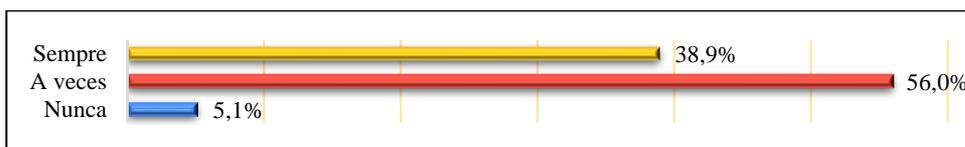
	Valor	gl	Significación asintótica (Bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	10.126	2	0.006
N de casos válidos	75		

Dado el análisis a través de la prueba no paramétrica Chi-cuadrada de Pearson, se tiene que *p-value* es igual a .006, siendo menor al nivel de significancia  $\alpha$  .05. En consecuencia, se tiene suficiente evidencia estadística para rechazar la  $H_0$  y afirmar que las estrategias de motivación se asocian positivamente con la enseñanza remota durante la pandemia Covid-19 en los estudiantes de Administración. Es decir, a mayor motivación antes, durante y después de las clases los estudiantes tienden a aprender mejor en los contextos de la enseñanza remota.

**Tabla 2.** Intensidad de la asociación entre las estrategias de motivación y la enseñanza remota

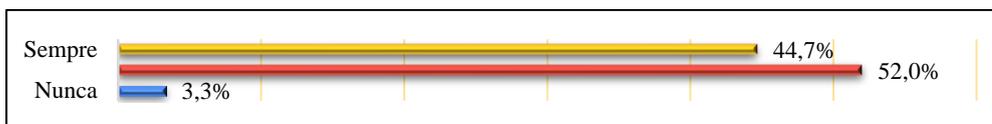
	Valor	Significación asintótica (Bilateral)
Ordinal por ordinal d de Somers	0.332	0.004
N de casos válidos	75	

Visto que existe una relación entre las variables de estudio, se procedió a medir la dirección y la intensidad de esta mediante la prueba estadístico d de Somers para variables con nivel de medición ordinal, donde se obtuvo el valor igual a 0.332 (33.2%), por ende, la correlación o asociación entre las estrategias de motivación y la enseñanza remota es positiva y baja.



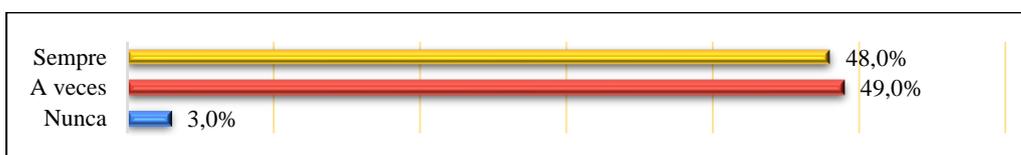
**Fig. 1.** Nivel de uso de las herramientas digitales por parte de los docentes y estudiantes durante la pandemia Covid-19

Hecho el análisis descriptivo, la figura 1 muestra los resultados acerca del uso de las herramientas digitales, donde el 56% de estudiantes encuestados manifestaron que los docentes sólo a veces implementaban el uso de las herramientas digitales para organizar los materiales, comunicar las actividades, crear presentaciones de alto impacto, crear cuestionarios, promover la participación y trabajo colaborativo. Por otra parte, el 38.9% de los encuestados manifestaron que los docentes siempre hacen uso de estas herramientas para la enseñanza-aprendizaje en entornos digitales como consecuencia de la pandemia Covid-19.



**Fig. 2.** Comunicación entre docente-estudiante durante la pandemia Covid-19

La figura 2 muestra los resultados acerca de la comunicación entre docentes y estudiante en el marco de la enseñanza remota, el 52% de los participantes en la presente investigación manifestaron que sólo a veces se utiliza las herramientas para una comunicación síncrona y asíncrona, por lo tanto, muchas veces no se percibe resultados significativos en el proceso de enseñanza. Y sólo el 44.7% indicaron tener una comunicación efectiva síncrona y asíncrona con los docentes.



**Fig. 3.** Nivel de conectividad para la enseñanza remota en los estudiantes durante la pandemia Covid-19

Dado el análisis descriptivo, la figura 3 muestra los resultados del nivel de conectividad para la enseñanza remota por parte de los estudiantes. Donde el 49% de los participantes indicaron que a veces sufrieron interrupciones en el acceso a internet y tuvieron limitaciones para el manejo eficaz de los dispositivos electrónicos. Mientras que el 48% indicaron no haber tenido ningún inconveniente con la conectividad para acceder a las sesiones síncronas y asíncronas.

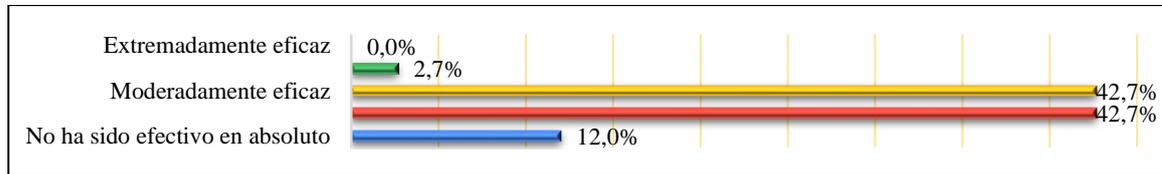


Fig. 4. Efectividad del aprendizaje a distancia durante la pandemia Covid-19

La figura 4 presenta los resultados de la efectividad del aprendizaje a distancia en el marco de la pandemia Covid-19. Del total de los encuestados, el 42.7% indicaron que la enseñanza remota fue ligera y moderadamente eficaz para el aprendizaje de los estudiantes. Por otra parte, el 12% calificó que esta modalidad de aprendizaje no ha sido efectivo en absoluto.

#### 4 Discusiones Conclusiones

El proceso de motivación en la enseñanza remota marca un hito muy importante en el aprendizaje significativo de los estudiantes. Debido a la crisis sanitaria, el enfoque tradicional se vio obligado a ser modificado y adaptado para trabajar en entornos digitales. En un tiempo corto, la crisis sanitaria pasará a formar parte de un recuerdo. Esto no implica que se debe retornar a las prácticas tradicionales de enseñanza-aprendizaje, sino, con la experiencia vivida incorporar parte de los planes de estudio el desarrollo de las competencias o habilidades digitales [9]. Para muchas instituciones de educación superior, la amenaza de Covid-19 trajo consigo un desafío para medir la capacidad de respuesta frente a situaciones de emergencia, además, ahora tendrán la oportunidad de evaluar el grado de implementación de la enseñanza remota para tiempos venideros. Por otra parte, “ha quedado en evidencia que, pese a que llevamos años hablando de enseñanza virtual, de uso de TICs como apoyo a la docencia y de uso de herramientas para aprendizaje remoto, no estábamos tan preparados como se esperaba para afrontar una situación de esta magnitud con tan corto tiempo de preparación” [7, pp. 8-9]. En base a los resultados, se pudo determinar que las estrategias de motivación coadyuvaban de forma positiva el aprendizaje de los docentes en el marco de la enseñanza remota. Sin embargo, este aporte no es tan significativo, debido a que los docentes practicaban con menor frecuencia y sin uso diversificado de las herramientas digitales. Además, los problemas de conectividad no permitían un acceso eficaz a los encuentros asincrónicos y síncronos. Coincidiendo con otras investigaciones, Alaya [12] determinó que las estrategias de motivación influyeron positivamente en el rendimiento académico de los estudiantes. Es decir, a mayor motivación intrínseca y extrínseca, mejor aprendizaje en los estudiantes. De igual forma, Cuesta [13] indicó que la planificación rutinaria y escasa implementación de las estrategias de motivación conlleva a que los estudiantes pierdan el interés hacia la clase o la relación de actividades colaborativas, ocasionando un bajo rendimiento en su aprendizaje. Respecto al nivel de uso de las herramientas digitales por parte de los docentes, el 56% de los estudiantes encuestados manifestaron que estos recursos fueron incorporados en las actividades de enseñanza de forma regular, debido a varios factores, como es el desconocimiento de la existencia de tales herramientas en el entorno digital o por la ausencia de conocimiento o habilidades para su manejo. De la misma manera, indicaron que la comunicación, en su modalidad síncrona o asíncrona, fue regularmente efectiva; ya que, en entornos de la enseñanza remota, la comunicación debe ser constante con un mensaje atractivo, conciso, preciso y oportuno. Uno de los factores que no debe presentar fallencias en la enseñanza remota es la conectividad, a través de este estudio, se pudo demostrar que la mayoría de los estudiantes siempre y regularmente tuvieron problemas para acceder a internet, debido a la ubicación geográfica, cobertura inestable del servicio o por altos costos de este.

Se concluye; se determinó las estrategias de motivación posee una asociación positiva de 33.2% con la enseñanza remota en los estudiantes de Administración durante la pandemia Covid-19. Es decir, conforme se motive antes, durante y después de la clase a través de diversas estrategias acompañadas del uso de los recursos tecnológicos, la enseñanza remota tendrá mejores resultados en beneficio del aprendizaje de los estudiantes. Sin embargo, cabe recalcar que la enseñanza remota es una práctica temporal que fue puesta en marcha para no interrumpir el proceso de enseñanza y el trabajo docente. En marco de ello, la mayoría de los encuestados manifestaron que la educación bajo esta modalidad fue ligera y moderadamente eficaz para el aprendizaje. Por lo tanto, las institu-

ciones de educación superior tienen el reto de hacer parte de la cultura educativa la enseñanza híbrida para futuros acontecimientos y, sobre todo, ir a la vanguardia de los avances tecnológicos y científicos. La información obtenida, fueron recopilados, ordenados, procesados y analizados en función a la configuración metodológica. Como tal, en el camino investigativo tuvo limitaciones de índole económico, acceso a los elementos muestrales y la información reciente sobre la investigación. De igual manera, los resultados dieron a conocer los beneficios y falencias de la enseñanza remota con la finalidad de seguir mejorar y perfeccionando en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En base a ello, el presente estudio invita a indagar de forma exhaustiva la practica implementada para ofrecer mejores alternativas o caminos de solución con miras de lograr una educación de calidad. Finalmente, el presente escrito académico demostró que la motivación en la enseñanza remota no tuvo mucho protagonismo por el simple del desconocimiento, ausencia de habilidades digitales, problemas de conectividad en el aprendizaje de los estudiantes de las universidades ubicadas en la región de Apurímac.

## 5 Biografías

- Licenciado en Administración de Empresas, Maestro en Administración mención Gestión Pública y Desarrollo Empresarial, Especialista en Tecnologías de Información y Comunicación, Consultor y Asesor en temas de investigación y análisis de datos estadísticos. Con experiencia en la Gestión Pública, Privada y la Docencia Universitaria en la Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac, Universidad Nacional Autónoma de Huanta y la Universidad Nacional José María Arguedas. Con varios artículos publicados en Micaela Revista de Investigación-UNAMBA.
- Administrador de Empresas, Especialista en Dirección de Empresas, Finanzas y Recursos Humanos con experiencia en Sector Público y Privado.

## 6 Referencias

- [1] K. S. Vera Quezada y D. A. Arce Conde, «Efectos multidimensionales emergentes de la cuarentena como consecuencia del covid-19 en los estudiantes universitarios de Bolivia,» *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, vol. 5, nº 2, pp. 1326-1340, 2020. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i2.330](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i2.330)
- [2] I. Chiavenato, *Comportamiento Organiozacional*, 2 ed., McGrawHill, 2009.
- [3] E. Soto, *Comportamiento organizacional: O Impacto das Emoções*, São Paulo: Thomson, 2002.
- [4] Escuela Nacional de Administración Pública, «De la clase presencial a la enseñanza remota,» Autoridad Nacional del Servicio Civil, [En línea]. Available: <https://aulavirtual.enap.edu.pe/course/view.php?id=325>. [Último acceso: 15 Junio 2022].
- [5] J. Valenzuela, C. Muñoz y A. Montoya Levinao, «Estrategias motivacionales efectivas en profesores en formación,» *Educação e Pesquisa*, vol. 44, 2018. <https://doi.org/10.1590/s1678-4634201844179652>
- [6] J. L. Rodríguez Diéguez, *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*, Madrid: UNED, 1993.
- [7] S. J. Tijo López, *Enseñanza remota de emergencia en Ingeniería Civil: Lecciones aprendidas*, EIEI ACOFI, 2020. <https://doi.org/10.26507/ponencia.781>
- [8] J. König, D. J. Jäger-Biela y N. Glutsch, «Adaptación a la enseñanza en línea durante el cierre de las escuelas por la COVID-19: efectos de la educación y la competencia docente entre los docentes al comienzo de su carrera en Alemania,» *Revista Europea de Formación del Profesorado*, vol. 43, nº 4, pp. 608-622, 2020.
- [9] C. Hodges, S. Moore, B. Lockee, T. Trust y A. Bond, «La diferencia entre la enseñanza remota de emergencia y el aprendizaje en línea,» *Reseña Educause*, 2020.
- [10] F. G. Arias, *El proyecto de investigación*, 7 ed., Episteme, 2016.
- [11] S. Palella Stracuzzi y F. Martins Pestana, *Metodología de la investigación cuantitativa*, FEDUPEL, 2012.
- [12] L. V. Alaya Urrutia, «Estrategias motivacionales y su influencia en el rendimiento académico de los alumnos del curso de Introducción al Derecho de la Facultad de Derecho de una universidad privada de la ciudad de Arequipa-2020,» UTP, Lima, 2021.
- [13] H. A. Cuesta Cotto, «Estrategias motivadoras y su aporte al aprendizaje colaborativo,» Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo, 2021.